

	INFORME SUPERVISIÓN CONTRATOS - CONVENIOS	Proceso	GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
		Código	OGC-GCC-FR-07
		Versión	1
		Fecha:	01/11/2021

INFORME DE SUPERVISIÓN	
1 INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
Número del contrato	ACIDC-CPS-096-2022
Contratista	CESAR GILBERTO CARRILLO VELASQUEZ
C.C.	79.167.639
Objeto del contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, SEGUIMIENTO, SOPORTE Y MEJORA EN LAS ACTIVIDADES COMERCIALES EN CAMPO NECESARIAS EN EL CANAL DE HORECA SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DIRECCIONADOS POR LA SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE MERCADOS.
Valor del contrato	\$ 17,955,378
Rubro / Presupuesto:	2.3.2.02.02 5450-31100_01
Plazo	6 MESES
Fecha acta de inicio	28/ENE/2022
Fecha de terminación	27/JUL/2022
Pago No.	1
Valor a Pagar	\$ 2,992,563
Supervisor	JONATHAN RAMIREZ GUERRERO
Cargo	SUBGERENTE DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE MERCADOS
Periodo Informe	28/ENE/2022 A 27/FEB/2022
Aseguradora	N/A

	INFORME SUPERVISIÓN CONTRATOS - CONVENIOS	Proceso	GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
		Código	OGC-GCC-FR-07
		Versión	1
		Fecha:	01/11/2021

Garantía de Cumplimiento	N/A
Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual	N/A

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS:		
OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% DE EJECUCIÓN
1 Generar visitas de comercialización, negociación y cierre de negocio en torno al abastecimiento alimentario a Hoteles, Restaurantes, cafés que requiera productos frescos o vegetales de la oferta institucional de la Agencia de Comercialización e Innovación para el desarrollo de Cundinamarca.	<ul style="list-style-type: none"> Realizo visita a los restaurantes de la Gobernación de Cundinamarca y se tomó base de datos sobre estudio de demanda ver Anexo 1 Se realizaron reuniones con el fin de capacitarnos y poner en práctica los mecanismos de cómo se llevará a cabo las funciones por parte de los integrantes del grupo, así como también despejar las diferentes dudas que surgen de nuestras funciones. Esta reunión tuvo lugar el día 4 de febrero en la tienda kunamya y fue organizada por Judy Ximena Pérez 	16.67%
2. Consolidar y llevar reporte de las ventas generadas del canal de comercialización HORECA de la Agencia de Comercialización e Innovación para el desarrollo de Cundinamarca, en archivo digital y físico el cual repose en la subgerencia de comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> Participó en las reuniones para el diseño de la estrategia del canal HORECA, la cual fue organizada por la supervisora Judy Ximena Pérez el día 4 de febrero en la tienda Kunamya ver Anexo 2 Ha realizado integraciones y reuniones con el fin de buscar las estrategias de llevar a cabo la comercialización y ventas por parte del canal HORECA, estas reuniones están organizadas y supervisadas por nuestra coordinadora Judy Ximena Pérez, las cuales tuvieron lugar el día, 14 de febrero 	16.67%
3. Diseñar y gestionar formularios de captura de información, bases de datos y demás componentes que se requieran	<ul style="list-style-type: none"> El contratista realizo base de datos en los restaurantes de la Gobernación con el fin 	16.67%

	INFORME SUPERVISIÓN CONTRATOS - CONVENIOS	Proceso	GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
		Código	OGC-GCC-FR-07
		Versión	1
		Fecha:	01/11/2021

en el marco del sistema de información de la Agencia.	de cuantificar la demanda de productos, esta actividad se realizó con el propósito de identificar, cuantificar y analizar los diferentes productos, demandas y situaciones en que el canal estaría en capacidad de proveer a los establecimientos	
4. Elaborar y actualizar la cartografía requerida para los proyectos y los procesos operativos y misionales de la Agencia.	<ul style="list-style-type: none"> El contratista participo reunión virtual el día 20 de febrero de 2022, con el fin de implementar el plan de trabajo en el que estén contemplados los proyectos, procesos operativos y misionales de la agencia. 	16.67%
5. Participar activamente en los diferentes comités técnicos, mesas de trabajo y demás espacios de seguimiento de las acciones y estrategias que involucren el componente de sistemas de información en la Agencia.	<ul style="list-style-type: none"> Participó en la reunión del canal HORECA en KUNAMYA, cuyo objetivo es organizar, las estrategias para llevar a cabo las ventas a diferentes consumidores o clientes finales reunión que se realizo virtualmente el día 28 de febrero ver Anexo 3 Participó, apoyando el stand de la Agencia, en el evento ANATO - Vitrina turística, versión 2022, realizado del 23 al 25 de febrero. Con el fin de fortalecer y dar a conocer la función de la agencia comercializadora con sus diferentes canales ver anexo 3. 	16.67%
6. Realizar las demás actividades que le sean asignadas por el supervisor, relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones y que guarden relación con el objeto del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> El contratista ha cumplido con procesos y sugerencias las cuales se estipularon y concertaron. 	16.67%

	INFORME SUPERVISIÓN CONTRATOS - CONVENIOS	Proceso	GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
		Código	OGC-GCC-FR-07
		Versión	1
		Fecha:	01/11/2021

3. INFORME FINANCIERO

CONSOLIDADO DE PAGOS				
No.	FECHA	ORDEN DE PAGO	FECHA	VALOR
1				
2				
3				
VALOR TOTAL CANCELADO				
SALDO				\$ 17,955,378

4. RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES

Cordialmente,



Jonathan Ramírez Guerrero
 Subgerente de Comercialización y Promoción de Mercados
 Subgerencia de Comercialización y Promoción de Mercados